

STIMMEN ZU UNSEREN KURSEN

„Für mich gehören die Kurse zu den strukturtesten, eindrucksvollsten und am nachhaltigsten wirkenden Fortbildungen in meiner bisher 15-jährigen Museumstätigkeit. Es brachte mir nicht nur eine kompakte Übersicht auf neuestem wissenschaftlichen Stand, sondern auch das Gefühl von Durchblick und Vorlauf sowie zahlreiche persönliche Aha-Effekte und Impulse. Viele davon konnte ich schon umsetzen. Andere liegen auf Abruf für Gelegenheiten zur Realisierung und/oder Finanzierung und geben mir das gute Gefühl, für den Fall der Fälle immer einige ‚Eisen im Feuer‘ zu haben.“

„Mit museOn verbinde ich perfekt aufbereitete Kursmaterialien zu aktuellen Themen, das Arbeiten in kleinen Gruppen, die Auseinandersetzung mit agilen Methoden und Techniken und eine ausgezeichnete Betreuung.“

„Das Studium empfehle ich jedem weiter, der sich darauf einlassen will, die Institution Museum neu zu denken (...), um die Museen fit für die Zukunft zu machen.“

„Als Leiter eines kleinen Museums muss man Allrounder sein: Man kuratiert, vermittelt, sammelt, erwirbt und inventarisiert, managt und betreibt Öffentlichkeitsarbeit. (...) Bei museOn habe ich neue Werkzeuge für die Alltagsaufgaben erhalten und Ideen für die Entwicklung des Stadtmuseums gewonnen.“

„Durch E-Learning können Kurse passgenau an den eigenen Interessen ausgerichtet werden. (...) Es lässt sich damit besonders gut mit der Berufstätigkeit vereinbaren. Ich profitiere besonders von meinen Kommiliton*innen. (...) Wir studieren alle gemeinsam, haben aber verschiedene Perspektiven auf Fragestellungen.“

WAS SIE ERWARTET

#online:

Bei uns finden alle Kurse online statt.

#berufsbegleitend:

Die jeweils fünf- bis sechswöchigen Kurse sind so konzipiert, dass sie mit Ihrem Arbeitsalltag zu vereinbaren sind (Lernzeitinvestition: ca. 5-6 Std./Woche). Die Zeiteinteilung ist flexibel, mit nur wenigen terminlichen Fixpunkten (Online-Meetings am frühen Abend).

#individuell betreut:

Alle unsere Kurse werden von Fachexpert*innen geleitet und von E-Tutor*innen über die gesamte Laufzeit betreut.

#vielfältig:

Eine interdisziplinäre Vielfalt von Themen aus dem Spektrum des musealen Arbeitens geben Ihnen die Möglichkeit, für Sie relevante Inhalte individuell zu kombinieren.

#praxisnah:

Die neu erworbenen Kompetenzen können Sie direkt in Ihrer täglichen Arbeit anwenden.

#kollaborativ:

Für einen nachhaltig wirksamen Lernprozess arbeiten Sie in den Kursen auf unterschiedliche Weise zusammen.

#qualitätvoll:

Die museOn-Kurse sind Weiterbildung auf akademischem Niveau. Besonderes Augenmerk liegt auf der Praxisnähe ebenso wie auf der Aktualität der Inhalte.

#vernetzt:

museOn fördert aktiv die Vernetzung zwischen Teilnehmer*innen und der Museums-Community. museOn ist u.a. Partner der Landesstelle: www.landesstelle.de/museumsakademie



PROFESSIONELL ARBEITEN IM MUSEUM

Weiterbildungen
2. Halbjahr 2022

UNI
FREIBURG



museon
weiterbildung &
netzwerk

ONLINE-KURSE, VON EXPERT*INNEN AUS WISSENSCHAFT UND MUSEUMSPRAXIS KONZIPIERT – FÜR EINE ZIELGERICHTETE PROFESSIONALISIERUNG DER MUSEUMSARBEIT

DAS KURSPROGRAMM (2. Halbjahr 2022)

Das Jahresprogramm für 2023 ist in Arbeit und wird sukzessive ab Ende 2022 auf www.suedwissen.de veröffentlicht.

museOn | weiterbildung & netzwerk

Weiterbildungskurse in zentralen Bereichen der Museumsarbeit, die kontinuierlich aktualisiert und an die Bedarfe der TeilnehmerInnen angepasst werden. Das Kursangebot ist hohen Qualitätsstandards verpflichtet und zielt auf eine fundierte und praxisnahe Vermittlung museumsbezogener Inhalte. Die hohe Anwendungsorientierung der Kurse sichert zusammen mit dem individualisierbaren Projektmodul die Übertragbarkeit und den Transfer des Erlernten in den individuellen Arbeitskontext.



Outreach in Museen verankern

FachexpertInnen: Ivana Scharf, atelier für gesellschaftsgestaltung; Sonja Thiel, Badisches Landesmuseum Karlsruhe

31.10. - 04.12.2022 (5 Wochen)

Outreach in Museen und Kultureinrichtungen zu verankern, bedeutet langfristig Besucher*innen zu erreichen, die (noch) nicht eigeninitiativ ins Museum kommen. Dieser museOn-Kurs macht Outreach als strategischen Ansatz deutlich und unterstützt bei der Konzeption von Outreach-Projekten. Die Weiterbildung sensibilisiert für unterschiedliche Ansätze, deren nachhaltige Implementierung und die dafür nötigen Voraussetzungen und Methoden. Ein zentraler Ansatz ist es dabei, Outreach als Instrument für die Etablierung des Diversity-Verständnisses an der Institution einzusetzen.

Schreiben und Texten für Ausstellungen

**Fachexperten: Dr. Michael Huter, Huter & Roth KG, Wien
Dr. Werner Schweibenz, Bibliotheksservicezentrum
Baden-Württemberg, Konstanz**

04.10. - 15.11.2022 (6 Wochen)

Gute Ausstellungstexte leisten mehr als nur zu informieren. Welchen Status und welche Funktion Ausstellungstexte im Rahmen der Museums- und Ausstellungskommunikation haben, wird über theoretische Inputs, Beispiele, Anleitungen und Übungen reflektiert und erprobt. Status und Funktion von Ausstellungstexten im Rahmen der Museums- und Ausstellungskommunikation umfassen Wissenstransfer, Kontextualisierung, Verständlichkeit, Lesbarkeit, Multimodalität, Medialität, Rhetorik und Stilistik. Museumstexte werden sach- und zielgruppengerecht formuliert, evaluiert und angepasst.

Aufmerksamkeitspsychologie in Ausstellungen

**FachexpertInnen: Dr. Miriam Rueß/
PD Dr. Roland Thomaschke, Universität Freiburg**

17.10. - 30.11.2022 (6 Wochen)

Aufmerksamkeit ist die Grundlage des Lernens – und dies ist auch für die Konzeption von Ausstellungen relevant. Setzt man Wissen über Aufmerksamkeit richtig ein, kann dies die Navigation in Ausstellungen erleichtern und potenzielle Faktoren für Ermüdung identifizieren. In diesem Kurs lernen Sie, eine Ausstellung aus der Sicht der Besucher*innen zu betrachten. Sie werden sich mit Grundlagen der Aufmerksamkeitspsychologie auseinandersetzen und im Anschluss selbst eine Ausstellung analysieren, um Verbesserungsmöglichkeiten herauszuarbeiten.

WEITERE INFORMATIONEN / ANMELDUNG

Nähere Informationen zu den Kursen und den Link zur Buchung finden Sie unter www.suedwissen.de/kurse/museon-weiterbildung-netzwerk/

TEILNAHMEBESCHEINIGUNG

Für die aktive Teilnahme an einem Kurs erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung (entspricht 1 CP/ECTS).

GEBÜHREN / FINANZIERUNGSMÖGLICHKEIT

Die Gebühren betragen 450,00 EUR je Kurs und sind vor Beginn der Weiterbildung zu entrichten. Die Bildungsurlaubgesetze sehen nicht immer eine Anerkennung von Online-Bildungsurlaub vor. Bitte erkundigen Sie sich in Ihrem Bundesland, ob das pandemiebedingt möglich ist.

BUCHUNGSPLATTFORM

www.suedwissen.de kündigt die jeweils aktuellen museOn-Kurse an und informiert ausführlich. Dort kann bequem gebucht werden.

INTERESSIERT?

Wir beraten Sie gerne.

**kontakt@wb.uni-freiburg.de
0761/203-6882 oder 203-8848
www.suedwissen.de**