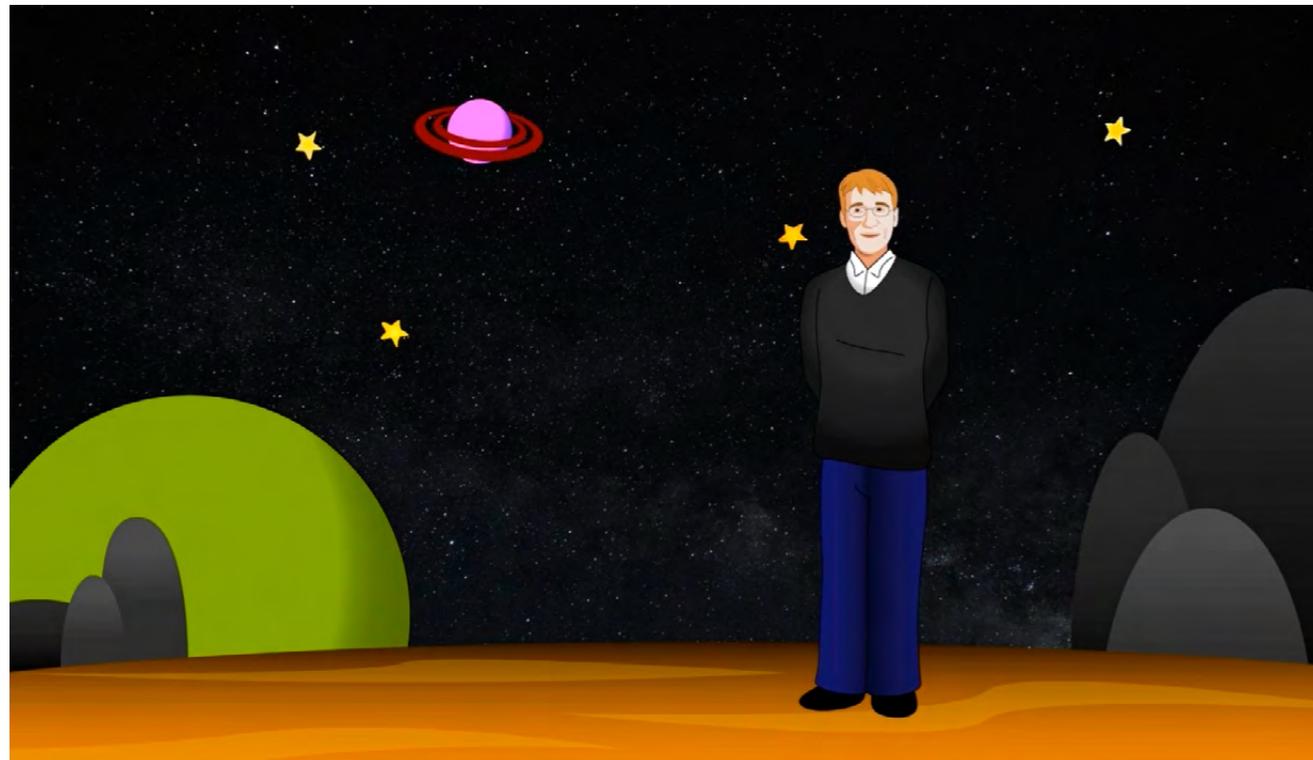




Mit Daniele Turini durch die Welt der sozialen Medien (Kurs „E-Culture“) ...



... und mit Dr. Matthias Henkel durch den Markenkosmos (Kurs „Das Museum als Marke“)

Starke Zahlen 1



52

Kurse aus den musealen Bereichen Sammeln, Vermitteln, Managen, Ausstellen und Vermarkten sind in der Zusammenarbeit mit ...



69

Fachexpert*innen entstanden und wurden in einem Testdurchlauf erprobt.

Für die museOn-Kurse wurden produziert:



134

E-Lectures



59

Lernmodule



46

Lernvideos



19

Einführungsvideos